



# Departamento de Sociología Metodología y Teoría

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Métodos y técnicas de investigación social cuantitativas"

**Doble grado en Sociología, RR. II. y Experto en desarrollo  
Grupo 4.1**

**Profesora:** Francisca Blanco Moreno

**Curso académico:** 2019-2020

**Horario:** Lunes (alternos) y Miércoles de 13:00 a 15:00 h.

**Tutorías presenciales:** Despacho 3318. Lunes y miércoles de 10:00 a 11:00.

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid**

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

#### Breve descriptor:

El curso debe proporcionar al estudiantado los rudimentos con los que llevar a cabo una investigación cuantitativa original aplicada al estudio y análisis de la realidad social e internacional. Para ello debe estar familiarizado con los problemas metodológicos básicos que surgen al elaborar el diseño de investigación cuantitativa y con las técnicas de investigación cuantitativas.

#### Objetivos:

- ✓ Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- ✓ Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación.

- ✓ Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado, personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
- ✓ Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
- ✓ Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interaccionar con las redes de entrevistadores.
- ✓ Avanzar en el manejo del programa IBM-SPSS para el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
- ✓ Ser capaz de elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.

### **Competencias a desarrollar:**

#### **Generales:**

- ✓ Actitud crítica y ética frente a las doctrinas y las prácticas sociales. Así como actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.

#### **Disciplinares:**

- ✓ Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas cuantitativas introductorias y básicas de investigación social, con especial atención a los aspectos de muestreo y a los programas informáticos aplicables.
- ✓ Habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.).
- ✓ Elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social e instrumentos de técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- ✓ Distinguir las características y saber utilizar los principales métodos y técnicas de las ciencias sociales en el análisis de los sucesos internacionales particulares y de las tendencias de la sociedad internacional en su conjunto.
- ✓ Evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y satisfacción.

### **Contenidos temáticos:**

1. Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez
2. La lógica experimental en la investigación social
3. La medición en las ciencias sociales
4. La encuesta como estrategia de investigación social

5. Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo
6. Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico y presentación del informe de investigación

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA EN CASTELLANO**

- ALVIRA MARTÍN, F. (2011): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid. CIS
- BABBIE, E. R. (2000): *Fundamentos de la investigación social*. Thomson editores. México.
- CEA D'ANCONA, M<sup>a</sup> A. (2012): *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid: Síntesis.
- CORBETTA, P. (2003/2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- GARCÍA FERRANDO, M, ALVIRA, F., ALONSO, LUIS E., ESCOBAR, M. (2015): *El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Alianza Editorial.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. ET AL. (2006): *Metodología de la investigación social* (4<sup>a</sup> ed.). Madrid: McGraw Hill

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- BABBIE, E. R. (1996): *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- BAKER, T. L. (1988): *Doing social research*, New York, McGraw Hill.
- BLAIKIE, N. (2000/2010): *Designing social research*. Cambridge: Polity Press.
- BREWER, J., and HUNTER, A. (2006): *Foundations of multimethod research: synthesizing styles*. Thousand Oaks, CA: Sage
- CAMPBELL, D T., RUSSO, M.J. (1999): *Social experimentation*. Thousand Oak, CA: Sage.
- CRESWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- CRESWELL, J. W., PLANO CLARK, V.L. (2007): *Designing and conducting mixed methods research*. Sage: Thousand Oaks.
- DE LEEUW, E.D., HOX, J.J., DILLMAN, D.A. (eds.) (2008): *International Handbook of Survey Methodology*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- GROVES, R.M., FOWLER, F.J. Jr., COUPER, M.P., LEPKOWSKI, J.M., SINGER, E., TOURANGEAU, R. (2009): *Survey Methodology*. Hoboken, New Jersey: Wiley & sons

HAKIM, C. (1994): *Research design: strategies and choices in the design of social research*, London: Routledge.

ORR, L. L. (1999): *Social experiments: Evaluating public programs with experimental methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

SARIS, W. E., GALLHOFER, I.N. (2007): *Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research*. Hoboken. New Jersey: John Willey & Sons.

TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

## **MATERIALES**

En el Campus Virtual estarán disponibles lecturas y ejercicios a realizar a lo largo del curso.

## **ACTIVIDADES DOCENTES:**

- Clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS)
- Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS)
- Tutorías en grupo e individuales (1 ECTS)
- Trabajo autónomo (2 ECTS)

## **EVALUACIÓN**

- Evaluación continua de la participación activa (hasta 30%): presentación diseño experimental (1 punto), otras actividades...
- Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (hasta 50%): diseño experimental (1 punto), diseño de un cuestionario (1,5 punto), diseño de una muestra (1,5 puntos) y análisis e interpretación de datos (1 punto)
- Examen final con contenido teórico- práctico (hasta 20%)
- Se debe aprobar el examen (al menos 1 punto) y los trabajos prácticos (al menos 2,5 puntos) para calcular la calificación final.